



ABSCHLUSSDIPLOM

NACH ERFOLGREICHER ABSOLVIERUNG
ALLER KURSE UND PRÜFUNGEN WIRD

FRAU

Claudia Cirus

DAS ABSCHLUSSDIPLOM

Diplomierte Online Marketing Managerin

VERLIEHEN.

WIEN, 22. FEBRUAR 2022

Mag. Edeltraud Richtsfeld
Lehrgangsorganisation

DDr. Elfriede Furtmüller
Studienleitung

AMC Wirtschaftsakademie GmbH
Mariahilferstr. 136
A-1150 Wien
www.amc.or.at
FN: 429472b

Lehrgangsinformation für die berufliche Aus- oder Weiterbildung

Lehrgangsbezeichnung:	Diplomierte/r Online Marketing Manager/in
Lehrgangsdauer:	2 Semester
Wöchentliche Kurs- bzw. Lernzeiten:	durchschnittlich 20-25 Stunden/Woche
Workload pro Kurs:	1 Kurs erfordert: 150h Anwesenheit pro Kurs (Online Lernplattform, fachliche Mitarbeit in den Diskussionsforen, Lernvideos, Hörbücher, Fallstudien ausarbeiten, etc.) und 200h Prüfungsvorbereitung pro Kurs inklusive einstündiger Prüfung = 350 Stunden Workload pro Kurs/Studienumfang
Workload pro Lehrgang	Der Lehrgang erfordert 3 Kurse je: 150h Anwesenheit pro Kurs (Online Lernplattform) und 200h Eigenarbeit/Lernzeit/Prüfungsvorbereitung pro Kurs = 1.050 Workload pro Lehrgang

Die Wirtschaftsakademie Wien ist ein zertifizierter Bildungsanbieter in der Erwachsenenbildung.

- Zur Unternehmensgruppe gehören die Immobilienakademie Wien, Akademie für Gesundheitsberufe Wien, Akademie für Online Marketing sowie die Sozialakademie Wien.
- Die Diplomierten und Zertifizierten Lehrgänge sowie alle Kurse mit Zertifikat sind hochwertige, anerkannte berufliche Weiterbildungen.
- Zusätzlich bietet die Wirtschaftsakademie Wien in Kooperationen mit Universitäten und Fachhochschulen mehrere Master-Lehrgänge an.

Zertifizierungen

- Die Wirtschaftsakademie Wien ist durch die **TÜV Austria** offiziell nach den **ISO Normen 21001 und 29990** zertifiziert.
- **International anerkannte Qualitätsstandards** für den **Aus- und Weiterbildungsbereich**
- Das Weiterbildungsangebot entspricht einer **international gültigen Norm für Lerndienstleister/innen in der Aus- und Weiterbildung.**
- Das prozess- und kundenorientierte Qualitätsmanagement erfüllt Vorgaben, wodurch **die kontinuierliche Verbesserung der Weiterbildungen** sichergestellt ist.
- Zusätzlich ist die Wirtschaftsakademie Wien durch die **CERT NÖ zertifiziert.** Das CERT NÖ Siegel stellt einen **Qualitätsnachweis für die Aus- und Weiterbildung** dar und bestätigt, dass die Wirtschaftsakademie Wien ein im Rahmen der Niederösterreichischen Bildungsförderung und anderen länderspezifischen Bildungsförderungen **anerkanntes Qualitätsmanagementsystem** anwendet.

Arbeitgeber/innen, Förderstellen und Behörden können detaillierte Informationen, Lehrpläne, Betreuungskonzepte und die Prüfungsordnung bei der Lehrgangsleitung anfordern. Der Wissenschaftliche Beirat der Lehrgänge steht bei inhaltlichen Fragen zu den Ausbildungen zur Verfügung. Kurse der Wirtschaftsakademie Wien sind nicht anrechenbar an Universitäten und Fachhochschulen.

Qualitätssicherung

1. Die Kurse der Wirtschaftsakademie Wien werden von Dozenten anerkannter Universitäten und Fachhochschulen unterrichtet:
www.wirtschaftsakademie-wien.at/dozenten
2. Wissenschaftlicher Beirat:
www.wirtschaftsakademie-wien.at/wissenschaftlicher-beirat
3. Zusammenarbeit in der Lehrplanentwicklung und Didaktik mit Universitäten und Fachhochschulen.
4. Einrichtung eines wissenschaftlichen Beirats aus Fachexperten der Wirtschaft, Branchen-Experten für die jeweiligen fachspezifischen Lehrgänge, Wissenschaftler und Dozenten von Universitäten, Fachhochschulen und Akademien aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre, der Rechtswissenschaften, allgemein beeideten und gerichtlich zertifizierten Sachverständigen, Steuerberatern, Berater im Bank-, Versicherungs- und Förderwesen, aus der Wirtschaftsinformatik, Gesundheitswesen, Medien und Kommunikation, Marketingexperten, Immobilienwirtschaft, Banken und Finanzen, Gesundheit und Soziales usw., welcher die Weiterentwicklung des Curriculum, des didaktischen Konzepts sowie weiterer qualitätsverbessernder Maßnahmen beratend begleitet.
5. Regelmäßige Umfrage bei Unternehmen zu Lehrinhalten und erwünschten Anpassungen und Erweiterungen des Kurssegments.
6. Jährliche Überprüfung und Aktualisierung aller eingesetzten Kursmaterialien, Relevanz der Fallstudien im Zusammenhang mit den wissenschaftlich vermittelten Lehrinhalten sowie Überprüfung der Prüfungsmodalitäten.
7. Regelmäßige Evaluation aller Module durch die Studierenden.
8. Regelmäßige Analyse der Motivationsschreiben der BewerberInnen.
9. Regelmäßige Analyse der Erfahrungsberichte der aktiven Studierenden.
10. Befragung der AbsolventInnen zwölf Monate nach Beendigung des Lehrganges im Rahmen eines Karriereverlaufsfragebogens.
11. Ergebnisse der Evaluationen werden zum Zwecke einer ständigen Qualitätsverbesserung und Weiterentwicklung des Studienprogramms dokumentiert und von der wissenschaftlichen Leitung regelmäßig ausgewertet, um zeitnah Maßnahmen der Qualitätssicherung und -verbesserung abzuleiten.

AMC Wirtschaftsakademie Wien GmbH Mariahilfer Straße 136, 1150 Wien

Wirtschaftsakademie Wien:	wirtschaftsakademie-wien.at
Akademie für Gesundheitsberufe Wien:	gesundheit-studium.at
Immobilienakademie Wien:	mba-studium.at/immobilienakademie-wien
Akademie für Online Marketing	aom.at
Sozialakademie Wien:	gesundheit-studium.at/sozialakademie
Akademische Fernstudien (MBA-Programme):	mba-studium.at

Studienberatung

Wien/NÖ/Burgenland:	+43 (1) 934 601 081
OÖ/Steiermark/Kärnten:	+43 (0) 676/898 778 810
Salzburg/Innsbruck/Vorarlberg:	+43 (0) 0676/898 778 888
E-Mail:	studienberatung@amc.or.at